

## **INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DI UNICREDIT GROUP - 12 Aprile 2018**

*Formulo il presente intervento anche per conto di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus" per sviluppare i temi della CSR e dell'etica economico-finanziaria alla luce anche del piano Transform 2019.*

### **Gestione partite NPL (Non Performans Loans)**

*Il gruppo dal 1 febbraio 2016 ha avviato il progetto FINO con Pimco e Fortress, al fine di accelerare la riduzione dell'ammontare delle esposizioni deteriorate lorde del gruppo, la cui seconda fase si è chiusa nel gennaio scorso.*

*Manifestiamo l'auspicio che nella cessione di pacchetti di crediti NPL, il gruppo non guardi solo alla pur legittima ottimizzazione economica del portafoglio ceduto.*

*Confidiamo che le controparti specializzate selezionate presentino elevati standard di Responsabilità sociale d'impresa, in modo da evitare che pacchetti NPL finanziarizzati vengano piazzati ad investitori tramite prodotti finanziari opachi e ad alto rischio.*

*Domandiamo che il gruppo rafforzi nella rendicontazione del bilancio con trasparenza tutte le informazioni relative alle cessioni nel rispetto dei valori della buona finanza e della tutela del risparmio.*

### **Promozione della Finanza Sociale - Rating di merito creditizio e CSR**

*Il piano Transform 2019 delinea due obiettivi fondamentali del gruppo, la massimizzazione delle potenzialità di banca commerciale, ove emerge la valorizzazione della divisione CIB e la trasformazione del modello operativo con la riduzione dei costi (9.000 uscite già effettuate delle 14.000 programmate a seguito accordo sindacale del 4 febbraio 2017).*

*Confidiamo che tali ambiziosi progetti non si esauriscano nei legittimi obiettivi descritti, ma i grandi cambiamenti tecnologici, demografici e geopolitici del nostro tempo rappresentino lo stimolo per un ampliamento della gamma dei servizi di nuova offerta alla clientela, per un nuovo modello di banca, anche al fine di valorizzare pienamente la grande capacità produttiva del gruppo, pur in presenza di una riduzione della presenza fisica delle filiali (-682 filiali già chiuse delle 944 programmate entro il 2019).*

*La promozione della Finanza Sociale, anche tramite le nuove frontiere dei "social impact investment" è uno dei terreni ancora inesplorati dal sistema bancario internazionale, che pure vive una tematica di crisi di credibilità e di reputazione che dovrebbe indurlo ad avvicinarsi a queste nuove frontiere della buona finanza.*

*Esprimiamo la nostra gratitudine per l'avvio del programma "Social Impact banking" su microcredito, impact financing ed educazione finanziaria presentato il 18 dicembre 2017, confidando che momenti di Stakeholder Engagement possano essere avviati per monitorare ed incoraggiare il positivo successo della provvida iniziativa.*

### **Politiche creditizie di buon vicinato per una grande Europa unita, democratica e solidale**

*Auspichiamo che Unicredit alla luce anche della cessione della polacca Bank Pekao, che fa seguito al ridimensionamento della presenza in Ucraina, mantenga presenze significative in Turchia e Russia e, piu' in generale nell'est europa, alla luce anche dell'eccellente 2016 della divisione CEE.*

*Fondamentale una piu' incisiva presenza di Unicredit, la nostra banca a maggiore vocazione internazionale, nell'area del bacino del mediterraneo affinché le politiche creditizie siano anche uno strumento di cooperazione internazionale e di buon vicinato per garantire pace e coesione sociale nel nostro Mare Mostrum.*

*Anche il tema della cooperazione internazionale di reciproco sviluppo potrebbe a ns. avviso essere inserita nel programma Social Impact Banking.*

