

**“ETICA, DIGNITA’ E VALORI – Associazione  
Stakeholders – Aziende di Credito Onlus”**

Tel. 0331/776395 Fax 0331/752507

Via Agnelli, nr. 33

21013 – GALLARATE (Va)

Cod. Fisc. 91049460123

e-mail [ediva\\_2008@libero.it](mailto:ediva_2008@libero.it)

[www.eticadignitavalori.org](http://www.eticadignitavalori.org)

***INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI  
DI INTESASANPAOLO – TORINO 10 Maggio 2011***

Filippo Pinzone Consigliere di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Nel corso del precedente intervento all'Assemblea dei soci del 26 aprile 2009 formulai l'auspicio che IntesaSanpaolo, fedele ai valori costitutivi delle Fondazioni azioniste, attuasse politiche creditizie di promozione della famiglia e della natalità, che rappresenta la cellula fondamentale della società per la sua valenza civica, sociale ed economica (pensiamo a ciò che hanno rappresentato il potente motore delle imprese familiari e la forte natalità nel determinare il miracolo economico dell'Italia nel dopoguerra - i cui positivi effetti sono presenti anche oggi).

Formuliamo l'auspicio, condiviso anche dal Forum Nazionale delle Associazioni Familiari, che il primo gruppo bancario per vocazione nazionale:

- istituisca apposite politiche creditizie per incoraggiare la costituzione di nuove famiglie;
- ampli, sia per importi sia per durata, il “Fondo di Credito per i nuovi nati”, istituito con la convenzione Abi/Presidenza del Consiglio per il triennio 2009-2011 in scadenza, anche in risposta del grave declino demografico che mette a rischio il futuro modello di welfare del paese;
- incoraggi il credito, la consulenza ed i servizi a favore dell'impresa familiare, costitutivamente orientata sul lungo periodo e grazie al valore unico ed irripetibile della trasmissione generazionale delle professionalità e delle conoscenze, istituzione affidabile e solida anche per merito creditizio, nonché grande bacino di risparmio;
- riconosca il valore civico ed economico della famiglia, istituzione fondamentale, valorizzandoLa come “stakeholder” e rendicontando specificatamente in un apposito capitolo del suo “Bilancio Sociale”, tutte le iniziative ad essa dedicate.

L'accoglimento di questi suggerimenti ci sembra il modo piu’ opportuno per salutare l'importante evento, che si terrà proprio a Milano principale sede del gruppo bancario e storica sede legale della “Cariplo” dal 29 maggio al 2 giugno del 2012, del VII° Incontro Mondiale delle famiglie indetto dal Sommo Pontefice Benedetto XVI.

In questi ultimi due anni abbiamo sviluppato un dialogo positivo con l'Ufficio CSR del gruppo e, piu' recentemente, con SCS Consulting società attiva nello stakeholder engagement, che confidiamo possa articolarsi con segni visibili e concreti oggi ed in futuro, sui temi che abbiamo sottoposto con le nostre lettere indirizzate ai Presidenti del Consiglio di Sorveglianza Prof. Bazoli e di Gestione Prof. Beltratti nel 2009 e nel 2010, l'ultima delle quali in data 26 agosto 2010.

In particolare questo proficuo dialogo, oltre al tema di un "credito a misura di famiglia", si sta sviluppando su questi grandi capitoli:

- politiche commerciali e tutela costituzionale del risparmio;
- politiche formative sulla CSR e per l'etica finanziaria;
- politiche retributive del top-management e sistemi incentivanti;
- rating di merito creditizio e CSR;
- rendicontazione nel bilancio sociale delle richieste di interesse generale formulate dagli azionisti nelle sedi istituzionali assembleari;
- politiche creditizie di buon vicinato con i paesi del bacino del Mediterraneo e piu' in generale con i paesi in via di sviluppo.

Su quest'ultimo punto rinnoviamo l'auspicio, già formulato nell'aprile del 2009, che Intesasanpaolo rilanci spazi di cooperazione tra le nostre imprese ed i paesi in via di sviluppo, contribuendo a rispondere alle forti domande di democrazia e di autentico sviluppo che si elevano da milioni di giovani dell'area del Maghreb, non senza un certo stupore da parte di un Occidente distratto ed invecchiato, domande che attendono di essere incanalate in modo costruttivo e autentico.

*Sarebbe bello che questo gruppo bancario promuova specifiche iniziative volte ad avvicinare e supportare l'ampia rete di Pmi clienti nell'approccio con questi paesi, rilanciando l'Italia nel Suo ruolo storico di nazione con un forte interscambio con i paesi del mediterraneo, tramite la consulenza ed il sostegno creditizio verso progetti imprenditoriali di reciproca crescita.*

Manifestiamo infine la speranza che il "Piano Industriale del gruppo" appena presentato venga valorizzato e monitorato, ogni anno, con lo strumento importante del "Bilancio Sociale" e che, questa prassi virtuosa ed esigente, rafforzi il dialogo autentico con le istituzioni, le associazioni di categoria ed i territori attorno ad un "progetto di governo" condiviso del gruppo bancario, per affrontare insieme criticità ed opportunità racchiuse nelle domande di senso che si nascondono dietro la crisi economica epocale del nostro tempo.

*Grazie, un caloroso e beneaugurante saluto da parte mia, del Presidente Gianni Vernocchi e del Vice Presidente Don Gino Rigoldi di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus", ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali delle banche del territorio e delle aziende del gruppo bancario.*

*Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.*