

INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DEL BANCO POPOLARE – LODI - 30 APRILE 2011

Dario Zecubi Socio di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Nel giugno del 2012 si terrà a Milano il grande raduno mondiale delle famiglie, indetto dal Pontefice Benedetto XVI.

Auspichiamo che il primo gruppo popolare italiano rilanci e valorizzi tramite apposite politiche creditizie il ruolo civico, costituzionale ed economico alla famiglia, istituzione che ha assicurato il benessere del miracolo economico italiano, costruito nel dopoguerra proprio sul potente motore dell'impresa familiare.

In particolare, formuliamo l'auspicio, condiviso anche dal Forum delle Associazioni Familiari, che:

- vengano definite apposite politiche creditizie per incoraggiare la costituzione di nuove famiglie;
- si ampli, sia per importi sia per durata, il “Fondo di Credito per i nuovi nati”, istituito con la convenzione Abi/Presidenza del Consiglio, anche in risposta del grave declino demografico che mette a rischio il futuro modello di welfare del paese;
- si incoraggi il credito, la consulenza ed i servizi a favore dell'impresa familiare, costitutivamente orientata sul lungo periodo e grazie al valore unico ed irripetibile della trasmissione generazionale delle professionalità e delle conoscenze, istituzione affidabile e solida anche per merito creditizio;
- che il Banco Popolare riconosca il valore civico di questa fondamentale istituzione, valorizzandola come “stakeholders” e rendicontando specificatamente in un apposito capitolo del suo “Bilancio Sociale”, tutte le iniziative ad essa dedicate.

Infine manifestiamo la speranza che il prossimo “Piano Industriale” venga valorizzato ogni anno all'interno del Bilancio Sociale e che questa prassi virtuosa ed esigente, rafforzi il dialogo autentico con le istituzioni ed i territori attorno ad un “progetto di governo” condiviso del gruppo bancario, per affrontare insieme le criticità e le speranze racchiuse nelle domande di senso che si nascondono dietro la crisi economica epocale del nostro tempo.

Grazie ed un caloroso saluto da parte dell'Associazione E.di.va Onlus ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali delle banche del territorio e delle aziende del gruppo.

Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.