

**“ETICA, DIGNITA’ E VALORI – Associazione
Stakeholders – Aziende di Credito Onlus”**

Tel. 0331/776395 Fax 0331/752507

Via Agnelli, nr. 33

21013 – GALLARATE (Va)

P. Iva 91049460123

e-mail ediva_2008@libero.it

www.eticadignitavalori.org

**INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE
DI MILANO – MILANO 25 APRILE 2009**

Gianni Vernocchi Presidente di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Formulo a soci ed alle autorità istituzionali della banca i piu' cordiali saluti, anche a nome degli organi direttivi del sodalizio, in particolare da parte del Vice Presidente Don Gino Rigoldi Fondatore di Comunità Nuova e Cappellano del Carcere Minorile Beccaria.

Operiamo in un sistema paese che vive una fase di declino demografico, di rapido e costante invecchiamento della popolazione e di penalizzazione della famiglia nonostante il favore costituzionale sancito dagli art. 29 e seguenti della Costituzione.

Solo un popolo giovane che non rinnega la sua storia e ricostruisce l'impresa familiare che ha rappresentato l'architrave del miracolo economico italiano del dopoguerra, può guardare al futuro con la speranza di costruire insieme una crescita sostenibile, condivisa e stabile; e solo inseguendo le reali ed autentiche esigenze del cittadino cliente e delle imprese il sistema bancario riacquista solidità e piena affidabilità reputazionale.

Auspico che la Banca Popolare di Milano, fedele ai suoi valori costitutivi, attui politiche creditizie di promozione della famiglia e della natalità, che rappresentano la base portante per creare nuove imprese e nuove occasioni di sviluppo, cominciando ad orientare il credito al consumo proposto dal gruppo verso il microcredito.

Le politiche creditizie rappresentano strumenti efficaci per valorizzare la responsabilità sociale d'impresa del prenditore-cliente, elemento che deve essere considerato nella valutazione del suo rating di merito creditizio. Il credito può supportare la formazione di professionalità per mestieri e saperi artigianali e non che stanno scomparendo, ma che sono ancora necessari alla collettività.

L'attività bancaria è un mezzo autentico per le politiche di buon vicinato di un paese, in particolare verso l'Africa il continente più giovane del mondo, utilizzando in forma consortile le istituzioni associative a disposizione del mondo del credito popolare e cooperativo.

Insieme alle criticità occorre guardare alle domande inevase di speranza che sono racchiuse in questa crisi; da qui l'auspicio che Bipiemme promuova i valori costituzionali, come quello della tutela del risparmio che devono entrare nella quotidianità del lavoro bancario ed orientarne le politiche commerciali e consideri l'etica finanziaria e la CSR principi basilari per la formazione dei suoi dirigenti e dipendenti.

Confido infine che pur nella legittima articolazione di posizioni differenti che vanno tutte ad arricchire il confronto, si registri una forte unità della base sociale sui contenuti valoriali, per offrire insieme in questi tempi difficili soluzioni autentiche, limpide ed originali per il futuro di tutti.

Grazie e sentiti ringraziamenti ai soci ed alle massime autorità istituzionali della banca e del gruppo.

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.