

**“ETICA, DIGNITA’ E VALORI – Associazione
Stakeholders – Aziende di Credito Onlus**

Tel. 0331/776395 Fax 0331/752507

Via Agnelli, nr. 33

21013 – GALLARATE (Va)

P. Iva 91049460123

e-mail ediva_2008@libero.it

RACCOMANDATA

Gallarate, 8 dicembre 2008

Egr. Sig.
Dr. CESARE GERONZI
Presidente
Consiglio di Amministrazione
MEDIOBANCA Spa

Oggetto: Piano strategico Mediobanca “2009-2011”

Gent.mo Presidente,

“Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa, tramite anche la shareholder action nelle assemblee delle banche.

Cresce nel mondo l'attenzione all'eticità della finanza e alla Responsabilità Sociale d'impresa, come dimostra l'attribuzione del premio Nobel per la Pace al banchiere Mohammad Yunus, promotore del microcredito e la coraggiosa lettera di 300 alti funzionari che operano in istituzioni internazionali, quali la Banca Mondiale ed il Fondo Monetario Internazionale indirizzata al Santo Padre Benedetto XVI nel corso della sua recente visita negli Stati Uniti.

La vicenda dei sub-prime e la crisi globale del credito e della finanza hanno svelato le illusioni amare delle politiche di massimizzazione del profitto fine a se stesse utilizzando la leva della finanza sofisticata, opaca ed ingovernabile e la necessità di ritornare ad un autentico servizio dell'economia reale, all'insegna della sobrietà per il conseguimento di un giusto ed equo utile dell'attività di impresa.

Auspichiamo che Mediobanca, fedele ai valori espressi dal suo fondatore Enrico Cuccia, sappia positivamente valorizzare le politiche di CSR e di promozione dell'etica finanziaria.

Nel piano strategico “2009-2011” approvato dai Consigli di Sorveglianza e di Gestione il 7 marzo 2008 si desume che il gruppo Mediobanca si attende esclusivamente un “crescente e ricorrente contributo reddituale”, senza alcuna aggiunta, dalla partecipazione in RCS MediaGroup classificata come “Principal Investing”.

Operiamo in un sistema paese che vive una fase di forte declino demografico, di crescenti problematiche sul fronte dell'emergenza educativa delle giovani generazioni, di forte penalizzazione della famiglia nonostante il favore costituzionale sancito dagli art. 29 e seguenti della Costituzione e di conseguente regressione economica.

Auspichiamo che il Gruppo Mediobanca operi nell'ambito del patto di sindacato di RcsMediaGroup, affinché gli azionisti di riferimento non abdicino al ruolo di orientare le politiche editoriali verso la promozione dei valori costituzionali di autentico sviluppo e di promozione umana e condividano la necessità di far crescere la sensibilità delle testate giornalistiche del gruppo RcsMediagroup verso i temi della famiglia costituzionalmente tutelata, della natalità e dell'educazione dei giovani, tematiche fondanti la nostra civiltà e profondamente radicati nella coscienza del nostro popolo.

Solo un popolo giovane che trasmette valori e non rinnega la sua storia, che promuove temi di spessore costituzionale senza confinarli nell'ambito di mere sensibilità religiose o confessionali è in grado di produrre una stabile, ambiziosa ed equa ricchezza a lungo termine per le famiglie e le imprese.

Auspichiamo infine un ruolo positivo della più importante istituzione finanziaria del nostro paese nell'ambito del dibattito in corso per la riforma delle regole globali del credito e della finanza, affinché tutte le istituzioni finanziarie si attengano strettamente ai compiti di servizio autentico alle persone, alle imprese ed ai territori di radicamento.

Confidiamo pertanto nella Sua disponibilità a sottoporre ai competenti organi istituzionali aziendali la rivisitazione del “Piano Strategico 2009-2011” sul punto attinente la partecipazione in RcsMediagroup, affinché Mediobanca operi non solo per il conseguimento del “massimo utile” reveniente dalla partecipazione azionaria, ma tramite un sostanziale intervento per orientare le politiche editoriali verso la promozione dei valori costituzionali sopra esposti.

Restiamo in attesa di un Suo gradito cenno di riscontro e, a disposizione per ogni eventuale chiarimento, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

**“Etica, dignità e valori – Associazione
Stakeholders Aziende di Credito”**

Il Presidente

Dr. Gianni Vernocchi

Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.