

## **INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE FRIULADRIA Spa – Pordenone – 16 Aprile 2011**

Ottorino Massa socio di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione della finanza etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Nel corso del nostro intervento all'Assemblea dei soci dell'aprile 2010, formulavamo l'auspicio di una riflessione da parte della Banca Popolare Friuladria Spa sul ruolo della famiglia per lo sviluppo, investendo i competenti servizi aziendali che si occupano di responsabilità sociale d'impresa per valorizzare il tradizionale rapporto della banca con le famiglie, supportando la natalità e le giovani coppie, favorendo la creazione di nuove imprese familiari.

Rinnoviamo pertanto l'auspicio che Banca Popolare Friuladria Scrl.:

- istituisca apposite politiche creditizie per incoraggiare la costituzione di nuove famiglie;
- ampli, sia per importi sia per durata, lo strumento del “Fondo di Credito per i nuovi nati”, istituito con la convenzione Abi/Presidenza del Consiglio in scadenza e valido dal 2009-2011, anche in risposta del grave declino demografico che mette a rischio il futuro modello di welfare del paese;
- incoraggi il credito, la consulenza ed i servizi a favore dell'impresa familiare, costitutivamente orientata sul lungo periodo e, grazie al valore unico ed irripetibile della trasmissione generazionale delle professionalità e delle conoscenze, istituzione affidabile e solida anche per merito creditizio, nonché tradizionalmente grande bacino di risparmio;
- riconosca il valore civico e costituzionale della famiglia, istituzione fondamentale, valorizzandola come “stakeholders” e rendicontando specificatamente in un apposito capitolo del suo “Bilancio Sociale”, tutte le iniziative ad essa dedicate.

*Manifestiamo infine la speranza sulla base anche dei contenuti del bel convegno organizzato a Parma il 1 marzo scorso dal gruppo Cariparma-Friuladria-CreditAgricole insieme all'Organizzazione Sindacale Fiba-Cisl, affinché il gruppo, proprio partendo da Friuladria con la sua vocazione di banca popolare di natura cooperativa, possa definire modalità originali per rendere attuale la partecipazione dei dipendenti nella governance in ottemperanza all'incoraggiamento fornito dell'art. 46 della Costituzione.*

Ringraziando sentitamente per l'attenzione, formulo ai soci, ai dipendenti, alla clientela ed alle autorità istituzionali della banca e del gruppo i piu' cordiali auguri di valorizzare sempre la tradizione di prossimità della Banca Popolare Friuladria Spa a servizio di imprese e famiglie.

Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.