

“ETICA, DIGNITA' E VALORI – Associazione Stakeholders – Aziende di Credito Onlus”

Tel. 0331/776395 Fax 0331/752507

Via Agnelli, nr. 33

21013 – GALLARATE (Va)

P. Iva 91049460123

e-mail ediva_2008@libero.it

www.eticadignitavalori.org

INTERVENTO ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE ETICA – ABANO TERME - 23 MAGGIO 2009

b) Bilancio d'esercizio 1/1/08 – 31/12/08

Gianni Vernocchi socio e Presidente di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”.

L'implosione sistemica del credito e della finanza a servizio della massimizzazione del profitto delle Banche ha finito per offrire la grande opportunità di ritornare all'economia reale con sobrietà e sostenibilità, a servizio dei bisogni autentici del cittadino-cliente e dei territori, dove tutti sono chiamati a fornire proposte autentiche

Nel nostro precedente intervento all'Assemblea dei Soci del 17 maggio 2008 a Firenze invitammo Banca Etica ad orientare le politiche creditizie verso la famiglia, elemento fondante costituzionalmente tutelata di ogni responsabilità sociale d'impresa ed alla natalità, a fronte del grave declino demografico ed all'invecchiamento della popolazione.

Ponemmo inoltre in sede assembleare la tematica della valorizzazione dell'art. 46 della Costituzione invitando i vertici aziendale a studiare una forma nuova ed originale di coinvolgimento del personale dipendente nella governance della banca, rispondendo così al favore costituzionale.

Tali tematiche furono sottoposte in una successiva nostra lettera indirizzata al Presidente Fabio Salviato con allegato il testo completo dell'intervento.

Il miracolo economico italiano del dopoguerra fu fondato sulla prosperità dell'impresa familiare, che assicurava stabilità, aveva un importante funzione di welfare senza pesare sullo Stato ed era orientata sul lungo periodo grazie alla trasmissione generazionale verso i figli dei saperi e dei mestieri acquisiti.

Essa assicurava un forte volano di sviluppo economico e di inclusione sociale autentici.

I mutamenti culturali ed antropologici dell'ultimo trentennio con la parcellizzazione della società, il declino demografico e l'invecchiamento della popolazione mina ogni prospettiva di sviluppo che solo un popolo giovane, che non rinnega le sue tradizioni storiche, culturali e religiose può generare.

Per tale ragione, rinnoviamo l'invito a Banca Etica di puntare sulla famiglia, sulla natalità, sull'impresa familiare, sul sostegno ad associazioni ed Istituzioni chiamate a rispondere alla tematica dell'educazione dei giovani, con adeguate politiche creditizie che si facciano carico di questi valori.

Verso tali finalità si potrebbero orientare forme nuove di microcredito, mentre altrettanto meritoria sarebbe l'opera di supportare l'investimento nella formazione professionale, per conservare e valorizzare i tanti "mestieri" del mondo artigianale e non che vanno scomparendo, ma di cui la collettività ancora necessita.

Ringrazio per l'attenzione e rinnovo i migliori saluti.

Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.

