

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

6apr2011

FAMIGLIE: FORUM, BANCHE FACCIANO POLITICHE CREDITO DEDICATE

(ANSA) - ROMA, 6 APR - Le famiglie hanno 'salvato le banche, le banche ora ripartano dalle famiglie'. E' quanto afferma il Forum delle Associazioni familiari, spiegando che 'la famiglia ha rappresentato per il nostro Paese un bacino fondamentale di creazione di risparmio ed il motore del miracolo economico a partire dal dopoguerra. Essa e' stata capace di attutire l'impatto della crisi economica, mentre la forza del risparmio delle famiglie ha consentito alle nostre banche di restare 'salde' di fronte alla crisi finanziaria globale'.

'Auspichiamo - prosegue la nota - che il soggetto famiglia sia valorizzato, riconosciuto e rilanciato dai nostri Istituti di credito, tramite politiche creditizie ad essa dedicate, nell'ambito del provvidenziale ritorno ad un credito ed a una finanza, autenticamente a servizio dell'economia reale. Il Forum delle associazioni familiari ed Etica, dignita' e valori chiedono che le aziende di credito: istituiscano apposite politiche creditizie per incoraggiare la costituzione di nuove famiglie; amplino, sia per importi sia per durata, le agevolazioni previste dal 'Fondo di Credito per i nuovi nati', avviato con la convenzione tra Abi e Dipartimento per le politiche della famiglia attualmente in scadenza; incoraggino il credito, la consulenza ed i servizi a favore dell'impresa familiare, costitutivamente orientata sul lungo periodo e, grazie al valore unico ed irripetibile della trasmissione generazionale delle professionalita' e delle conoscenze, istituzione affidabile e solida anche per merito creditizio; valorizzino, riconoscendo il valore civico e costituzionale della famiglia, cellula fondamentale di ogni politica di 'Responsabilita' Sociale d'Impresa (CSR)', il suo ruolo di 'stakeholder' rendicontando in un apposito capitolo del Bilancio Sociale e, in futuro, del Bilancio Integrato, tutte le iniziative dedicate. (ANSA).