

**INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI di INTESA SANPAOLO – TORINO 27
Aprile 2018**

Formulo la presente per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”.

Il Piano d'Impresa per il quadriennio 2018-21 ha definito progetti ambiziosi di crescita, semplificazione societaria e redditività, il nostro contributo si concentra sulla Responsabilità sociale d'impresa e sull'etica finanziaria.

Manifestiamo il nostro apprezzamento per i contenuti del piano in particolare:

- 1) sull'intendimento di rafforzare la leadership nella corporate social responsibility, divenendo la prima Impact Bank del mondo, con un focus sull'economia circolare (plafond di finanziamenti e fondo di investimento dedicato) e tramite la costituzione di una Unità dedicata alla gestione dell'arte, cultura e beni storici per la piena valorizzazione di circa 20.000 opere d'arte;*
- 2) l'intendimento di supportare le imprese sociali per circa 0,7 miliardi di nuovo credito a medio lungo termine;*
- 3) la volontà di facilitare l'accesso al credito tramite nuove erogazioni a impatto sociale per circa 1,2 miliardi;*
- 4) l'investimento nella formazione per 1 miliardo anche per disegnare nuove professionalità per 5.000 collaboratori in eccesso, unitamente agli investimenti per la trasformazione digitale.*

Auspichiamo che Intesa Sanpaolo studi un nuovo rating di merito creditizio del cliente prestatore, che comprenda elementi di Responsabilità Sociale d'Impresa, insieme ai requisiti di patrimonialità, di redditività e di solidità finanziaria.

Chi crea occupazione, tutela l'ambiente e rispetta altri indicatori di Responsabilità Sociale ed i criteri di ESG va premiato sia sul fronte del suo rating che sul target di pricing, proprio nella convinzione che ciò corrisponda al nuovo modello di impact bank.

Nel corso del nostro precedente contributo abbiamo richiesto che nell'ambito dei servizi di nuova offerta del Piano quadriennale non solo siano presenti i pur importanti servizi di intermediazione e consulenza, ma siano anche definiti nuovi servizi alle aziende per incrociare opportunità di lavoro tra le imprese clienti, per favorire l'occupazione dei giovani nel bacino della clientela aziendale del gruppo, insieme a nuove forme di consulenza per l'internazionalizzazione e la cooperazione internazionale allo sviluppo, con una rinnovata presenza nell'area mediterranea e dei mercati di nuova industrializzazione.

Già un primo importante segnale potrebbe essere il varo di una piattaforma informatica gestita dal gruppo che metta in rete le aziende clienti, sia per nuove opportunità di lavoro e collaborazione tra di esse e nella ricerca di giovani collaboratori, sia per corrispondere alle necessità delle stesse aziende con prodotti di nuova offerta ad alto tasso di Responsabilità Sociale.

*Il nuovo Piano di Impresa ridisegna la presenza estera del gruppo:
- ristrutturando l'operatività nell'est europa;*

- guardando ad un inserimento selettivo ed allo sviluppo dei mercati emergenti a rapida crescita (Turchia, Emirati Arabi Uniti e Brasile);
- valorizzando l'attività nel wealth management in Cina.

Confidiamo che nell'ambito di queste legittime azioni tese a valorizzare la redditività e lo sviluppo della presenza estera si associno iniziative di solidarietà e di reciproco sviluppo, che coinvolga il mondo delle imprese sociali e delle imprese profit con una vocazione ad alto impatto sociale.

Il rapporto OCSE 2015 *Social Impact investment: building the evidence base*”, ha messo in luce la crescita futura della finanza ad impatto e richiama il nostro paese a superare la sua distrazione nei confronti del mondo della finanza sociale, destinata, secondo questa prestigiosa istituzione internazionale ad una forte crescita nei prossimi decenni.

Confidiamo che Intesa Sanpaolo, forte della sua grande tradizione, possa promuovere sin da questo esercizio gli investimenti ad impatto e più in generale la finanza sociale, avviando anche uno studio sulla specifica realtà italiana ed accompagnando i risparmiatori anche con iniziative formative rivolte alle giovani generazioni ed alla clientela, orientata al supporto autentico di famiglie ed imprese.

Valorizzando ad esempio ulteriormente l'esperienza e la grande professionalità di Eurizon.

Molto positivo l'investimento previsto nel Piano d'Impresa della gestione proattiva del credito.

Intesa Sanpaolo Casa si è implementata nei servizi di mediazione ed intermediazione immobiliare, aprendo nel 2016 nuove agenzie immobiliari, anche la nuova società Re.o.co, impegnata nella valorizzazione degli asset immobiliari che provengono dalle garanzie di Intesa Sanpaolo è pienamente decollata.

Auspichiamo che il forte impegno diretto in tale settore, nel rispetto dei valori della Responsabilità Sociale, guardi non solo alla massimizzazione delle attività, ma consenta alle giovani coppie con figli, nel contesto della crisi della famiglia e della natalità particolarmente acuta nel nostro paese, di offrire ai giovani degli alloggi, anche tramite lo strumento del comodato gratuito, per i cespiti curati dal gruppo da tempo inventuti.

Auspichiamo sempre più importanti segnali sui temi dell'etica e della Responsabilità Sociale da parte del gruppo bancario ed esprimo i miei più calorosi saluti, insieme a quelli del Presidente Gianni Vernocchi e degli Organi Sociali di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, ai soci, ai dipendenti ed alle autorità istituzionali delle aziende del gruppo.

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini