

## **INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE DI VICENZA – 11 Aprile 2015**

Presento l'intervento per conto di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus".

L'occasione dell'assemblea dei soci di bilancio, oltre ad essere un importante momento deliberativo, è anche un passaggio importante di rafforzamento del dialogo con gli azionisti su tematiche a forte contenuto valoriale.

### Azionisti

Formuliamo la speranza che, tramite anche opportune iniziative di "Stakeholder Engagement" i temi di interesse generale sottoposti dagli azionisti con i loro interventi nelle assemblee, possano venire rendicontati nel Bilancio Sociale, con le risposte e gli impegni assunti dal gruppo per migliorare la Responsabilità Sociale d'Impresa e l'etica economica e finanziaria, tramite un autentico confronto con la base sociale.

### Rating di merito creditizio e CSR

A fronte della grave crisi che travolge imprese e famiglie, il gruppo bancario potrebbe studiare un nuovo rating di merito creditizio del cliente-prenditore, che consideri anche la Responsabilità Sociale dell'attività di impresa e non solo i pur fondamentali aspetti reddituali, patrimoniali e le garanzie personali o reali, a supporto di una richiesta di fido.

Chi crea occupazione, promuove la tutela dell'ambiente e valorizza altri indicatori di CSR va premiato anche sul fronte del calcolo del suo rating di merito creditizio e del target di pricing.

### Azionariato dei dipendenti ed iscrizione a libro soci

L'articolo 46 della Costituzione promuove con favore la partecipazione dei dipendenti al governo dell'impresa e dovrebbe incoraggiare l'emanazione di regolamenti ed indirizzi statutari e legislativi coerenti con esso.

Confidiamo che Banca Popolare di Vicenza possa studiare forme nuove ed originali di coinvolgimento nell'azionariato definendo uno spazio (una sorta di diritto di tribuna) dei suoi dipendenti all'interno della governance aziendale, in linea con il dettato costituzionale.

### Supporto all'Internazionalizzazione delle imprese

Auspichiamo che il gruppo Banca Popolare di Vicenza rafforzi le iniziative per l'internazionalizzazione delle nostre imprese, specie le PMI, anche tramite dei consorzi tra banche popolari, che possano favorire, a costi ridotti, la nostra presenza nel bacino del mediterraneo e nelle aree delle economie di più recente industrializzazione.

Infine formuliamo la speranza di una valorizzazione del rapporto con il mondo delle Istituzioni, degli Enti e del terzo settore che possa rappresentare la premessa per una efficace presenza del gruppo nella finanza sociale, in particolare tramite le nuove frontiere del mondo "impact investment".

Ci auguriamo che il gruppo avvii un dialogo su questi temi di grande interesse generale, che rappresentano una bussola affidabile collegata alle sue radici cooperative che devono essere valorizzate ancora oggi, al di là della forma giuridica con la quale il gruppo sarà strutturato nel futuro indicata dal legislatore nel decreto nr. 3 del 24 gennaio 2015 convertito in legge.

Grazie ed auguri di buon lavoro e di ogni bene a tutti gli amministratori ed i soci.

Il simbolo di E.D.I.V.A è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.