

## **INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE DI CIVIDALE – 29 APRILE 2017**

*Formulo il presente intervento per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”, che ha come scopo la promozione dell'etica finanziaria e della responsabilità sociale d'impresa nelle banche, anche tramite i suoi interventi nelle assemblee dei soci.*

*Il bilancio 2016 ha evidenziato preziosi indicatori di vivacità, in un contesto interregionale contrassegnato dalla forte crisi delle banche popolari.*

*Il gruppo ha erogato nuovi finanziamenti per 333 milioni di Euro, di cui 146 per mutui alle famiglie e 187 per impieghi alle imprese.*

*I coverage dei non performing loans risultano in aumento, mentre sono in flessione il flusso di nuovi crediti deteriorari, due dati incoraggianti pur in un contesto di un valore degli NPL, al netto delle rettifiche, di Euro 394 milioni che permane elevato.*

*Il dato della raccolta diretta registra una sostanziale tenuta, mentre quella indiretta, rappresentata dal risparmio gestito, cresce del 4,4%.*

*Tale indicatore rappresenta un buon riscontro della fiducia della clientela verso il gruppo bancario, clientela sempre piu' alla ricerca di investimenti sicuri, affidabili e poco rischiosi. Non mancano investitori, ancor piu' alla luce dei rendimenti pari a zero, che domandano di indirizzare i loro risparmi verso iniziative dal forte contenuto etico e valoriale, a servizio, ad esempio, delle imprese che operano sul proprio territorio, con strumenti che valorizzano la finanza sociale ed impatto.*

*Stante anche la sensibilità dimostrata con i progetti “Concreticamente” avviato nel 2015, con il piccolo ma importante segno del grande successo dell'iniziativa di crowdfunding (Progetto Civibanca 2.0), delle varie iniziative promosse quali Feduf per l'Educazione Finanziaria, il Corso “Origini” e l'iniziativa Start Cup FUG, confidiamo che il gruppo possa avviare iniziative concrete per avvicinare la clientela al mondo della finanza sociale.*

*Il pur meritorio compito di razionalizzare la struttura dei costi, di ampliare la base tecnologica dei servizi alla clientela e di aggiornare i cataloghi prodotti del gruppo previsto dal Piano triennale 2016-2018, richiede ancor piu' lo studio e la definizione di un nuovo modello di banca, con servizi di nuova offerta ad alto profilo valoriali ed etico, che rispondino alle domande di famiglie ed imprese.*

*Nell'ambito delle iniziative avviate, particolarmente meritorie (pensiamo a Civiesco, la newco a sostegno dei progetti di efficientamento energetico e all'Ccoprestito, oppure la promozione dell'economia collaborativa con Sharitaly) auspichiamo iniziative che possano rispondere alle seguenti tematiche, particolarmente sentite nel nord-est con la sua struttura legata all'imprenditoria familiare:*

*1) la necessità di accompagnare con servizi a 360° la diffusione delle reti tra imprese, stante anche il grave fenomeno delle imprese familiari senza eredi e della necessità di dare continuità all'attività di impresa, pena il forte depauperamento della ricchezza e del patrimonio professionale di un territorio;*

*2) la parallela esigenza di servizi finanziari agevolati a supporto delle giovani coppie e per la natalità, alla luce della denatalità italiana, che rappresenta il piu' grave od uno dei piu' gravi problemi del nostro paese.*

*3) il bisogno di consulenza nell'amministrazione dei patrimoni degli anziani, molti dei quali soli, in collaborazione con i Tribunali, a servizio degli amministratori di sostegno e dei tutori, fenomeno particolarmente acuto nelle nostre regioni alla luce del progressivo invecchiamento della popolazione.*

*Per ultimo, formuliamo la speranza che Banca Popolare di Cividale, alla luce della grande tradizione civica presente nel territorio di radicamento di realtà profit e no-profit che operano con i paesi del bacino del mediterraneo e di nuova industrializzazione, attivi iniziative di finanziamento alla cooperazione internazionale, tramite micro-progetti imprenditoriali di reciproco sviluppo.*

*Le politiche creditizie e finanziarie rappresentano uno strumento prezioso di sviluppo sostenibile e solidale, di contrasto alla povertà e di sana crescita, mezzi che contribuiscono a garantire la pace, nel contesto travagliato dei grandi cambiamenti geopolitici, demografici, economici e sociali del nostro tempo.*

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.