

INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DEL BANCO POPOLARE Scrl – LODI – 01 Marzo 2014

Presento l'intervento per conto di "Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus".

L'occasione dell'assemblea dei soci per l'aumento di capitale, oltre ad essere un importante momento deliberativo, è anche un passaggio importante di rafforzamento del dialogo con gli azionisti su tematiche a forte contenuto valoriale.

Azionisti

Formuliamo la speranza che, tramite anche opportune iniziative di "Stakeholder Engagement" i temi di interesse generale sottoposti dagli azionisti con i loro interventi nelle assemblee, possano venire rendicontati nel Bilancio Sociale, con le risposte e gli impegni assunti dal gruppo per migliorare la Responsabilità Sociale d'Impresa e l'etica economica e finanziaria, tramite un autentico confronto con la base sociale.

Rating di merito creditizio e CSR

A fronte della grave crisi che travolge imprese e famiglie, il gruppo bancario, proprio per il suo essere cooperativo e popolare, potrebbe studiare un nuovo rating di merito creditizio del cliente-prenditore, che consideri anche la Responsabilità Sociale dell'attività di impresa e non solo i pur fondamentali aspetti reddituali, patrimoniali e le garanzie personali o reali, a supporto di una richiesta di fido.

Chi crea occupazione, promuove la tutela dell'ambiente e valorizza altri indicatori di CSR con progetti significativi va premiato anche sul fronte del rating e del target di pricing.

Azionariato dei dipendenti ed iscrizione a libro soci

L'aumento di capitale e l'auspicabile ampliamento la base sociale rappresenta una provvida occasione per superare gli ostacoli, tutt'ora presenti, che non permettono a numerosi dipendenti azionisti del gruppo di esercitare il diritto di voto.

L'articolo 46 della Costituzione che dovrebbe incoraggiare l'emanazione di regolamenti ed indirizzi nazionali, internazionali e statuari coerenti con esso, insieme alla crescente attenzione delle Istituzioni sul tema della partecipazione dei dipendenti nella governance delle imprese, ci consentono di sperare in segnali positivi da parte del Banco Popolare.

Supporto all'Internazionalizzazione delle imprese

Auspichiamo che il gruppo rafforzi le iniziative per l'internazionalizzazione delle nostre imprese, specie le PMI, anche tramite dei consorzi tra banche popolari, che possano favorire, a costi ridotti, la nostra presenza nel bacino del mediterraneo e nelle aree delle economie di più recente industrializzazione.

Infine la valorizzazione della Direzione Aziendale che cura il rapporto con il mondo delle Istituzioni, degli Enti e del terzo settore rappresenti la premessa per una efficace presenza del gruppo nella finanza sociale, tramite le nuove frontiere del social impact investment.

Formuliamo infine di più fervidi auguri per l'imminente ricorrenza dei 150 anni di fondazione della Banca Mutua Popolare Agricola di Lodi, prima banca popolare italiana.

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.