

Cassa Depositi e Prestiti

Istituto Nazionale di Promozione

Gli Istituti Nazionali di Promozione

- CDP l'Istituto Nazionale di Promozione italiano
- CDP Piano Industriale 2016-2020



Istituti Nazionali di Promozione: focus su investimenti e crescita



«Financial institutions set up to foster **economic development**, taking into account objectives of **social development** and **regional integration**, mainly by providing **long-term financing** to projects generating positive externalities»

United Nations, 2006



«A bank or financial institution with at least 30% state-owned equity that has been given an explicit mandate to **reach socioeconomic goals** in a region, sector or particular market segment»

World Bank, 2012



«Legal entities carrying out financial activities on a professional basis which are given a mandate by a Member State or a Member State's entity at central, regional or local level, to carry out development or promotional activities»

European Commission, 2014



I principali Istituti Nazionali di Promozione

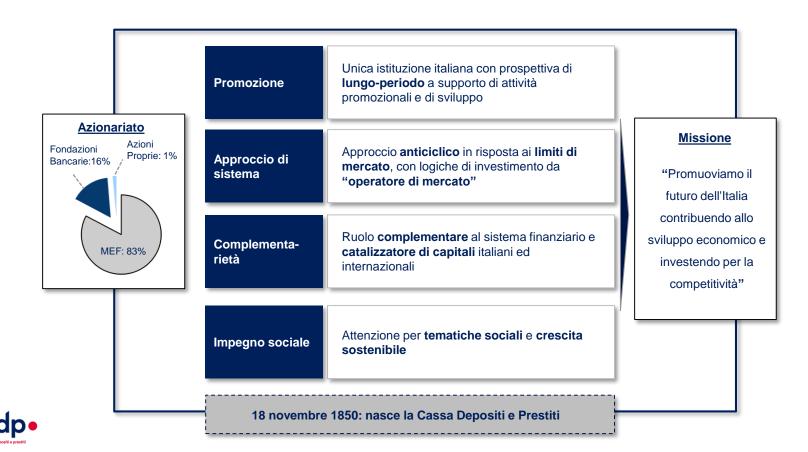




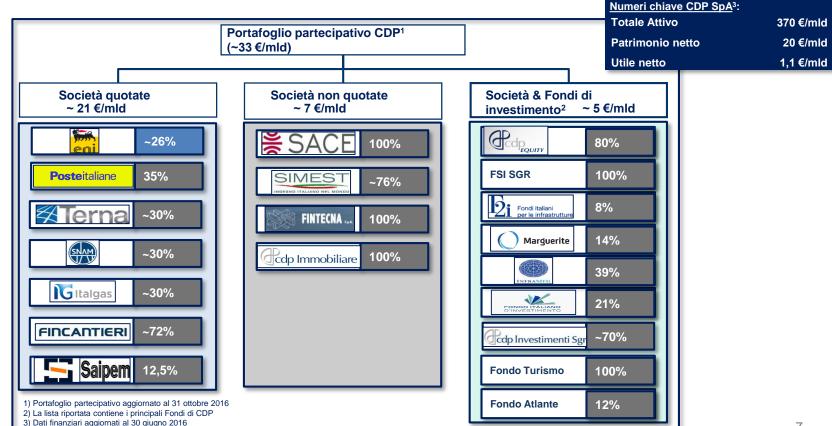
- Gli Istituti Nazionali di Promozione
- CDP l'Istituto Nazionale di Promozione italiano
- CDP Piano Industriale 2016-2020



CDP: un Gruppo con un DNA unico ed una forte missione a supporto del Paese



CDP: uno dei più importanti investitori in Borsa Italiana e nel mercato del private equity





Attività internazionali > La cooperazione internazionale

I progetti di investimento hanno una prospettiva di lungo termine e mirano a generare una crescita economica sostenibile e occupazione nei luoghi di investimento

MISSION

Settore Pubblico

Offrire risorse finanziarie e competenze ai Paesi in via di sviluppo

Settore Privato

Partner di aziende private che investono in Paesi target

RISORSE

- Fondi pubblici
- Risorse miste (blending)
- Risorse proprie



Attività internazionali > LTIC e ELTIa

- Come Istituto Nazionale di Promozione, CDP gioca un ruolo fondamentale in Europa e sulla scena internazionale
- > CDP è uno dei fondatori di due importanti club internazionali: il «Club degli Investitori di Lungo Termine» e l' «Associazione degli Investitori Europei di Lungo Termine»
- Nel 2009 CDC, CDP, KfW e BEI hanno creato il Club degli Investitori di Lungo Termine (LTIC)
 - ✓ Oggi il LTIC raggruppa 18 tra le maggiori istitutizioni finanziarie da tutto il mondo con asset aggregati pari a \$5,4 trilioni



- ✓ II LTIC ha giocato un ruolo fondamentale per la realizzazione di due importanti fondi che operano nell'are mediterranea: Marguerite and Inframed
- ➤ Nel luglio 2013 CDC, CDP, KfW e BEI hanno fondato l' ELTIa per promuovere investimenti di lungo periodo in Europa
 - ✓ Oggi l' ELTIa raggruppa 21 membri permanenti and 8 membri associati





Attività internazionali > I membri LTIC





Attività internazionali > I membri ELTIa

Bulgaria





Lithuania

- Gli Istituti Nazionali di Promozione
- CDP l'Istituto Nazionale di Promozione italiano
- CDP Piano Industriale 2016-2020

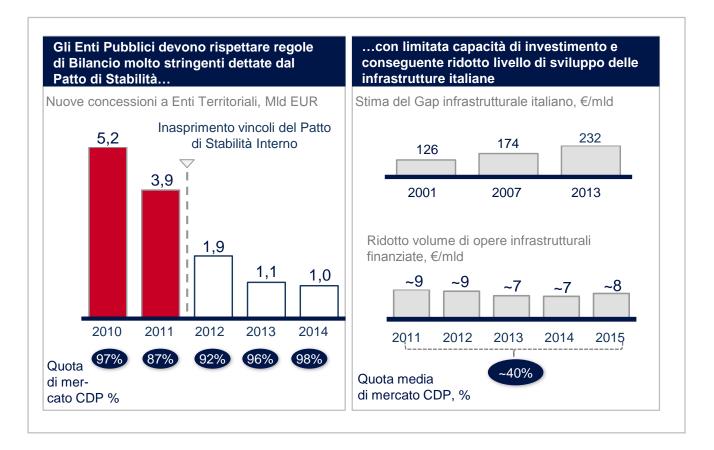


Piano Gruppo CDP 2016-2020



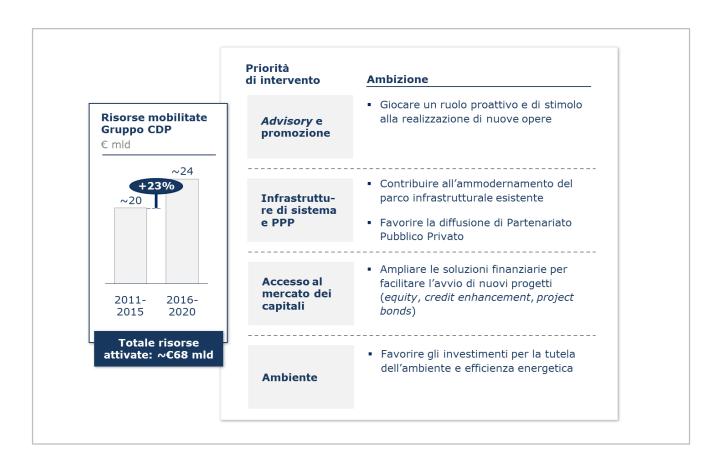


CBO: significativa riduzione degli investimenti da parte degli Enti in servizi e infrastrutture pubbliche





Infrastrutture> Favorire un cambio di passo nella realizzazione delle opere



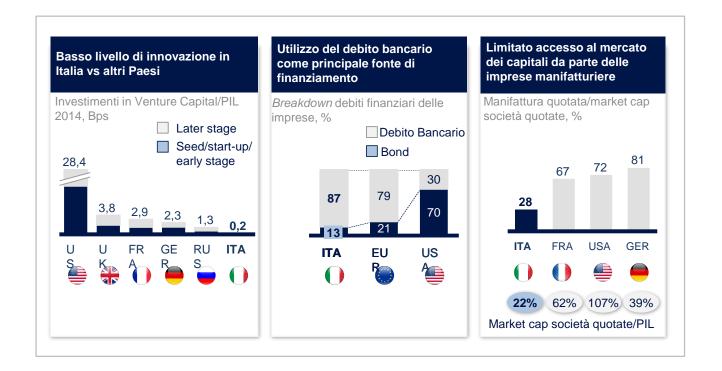


CBO: contribuire a un "cambio di passo" nel supporto della P.A. e nella realizzazione di infrastrutture

Government e P.A.	 Conferma del ruolo storico a supporto degli Enti Pubblici Promozione dell'efficienza della PA Ottimizzazione della gestione e dell'utilizzo dei fondi nazionali ed europei, anche attraverso l'utilizzo di risorse del Piano Juncker
nfrastrutture	 Contributo nell'ammodernamento del parco infrastrutturale esistente e nella diffusione del Partenariato Pubblico Privato Ampliamento delle soluzioni finanziarie con maggior ricorso al mercato dei capitali (credit enhancement, project bonds) Ruolo proattivo e di stimolo alla realizzazione di nuove opere attraverso l'Advisory Promozione degli investimenti per la tutela dell'ambiente e efficienza energetica
Cooperazione nternazionale	Rilancio della Cooperazione Internazionale

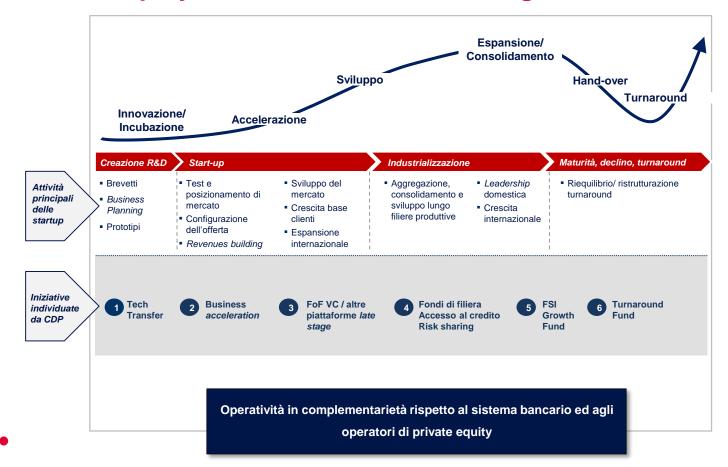


2 Imprese: bassa innovazione ed elevato debito bancario

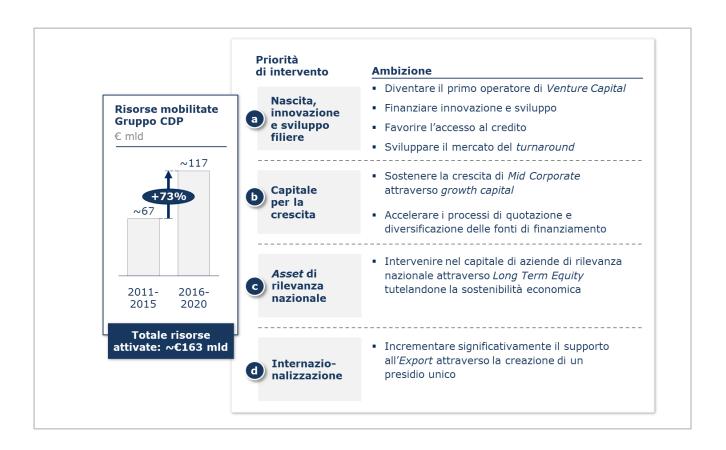




Imprese: supportare le imprese lungo tutto il loro ciclo di vita, attraverso equity o strumenti di risk sharing

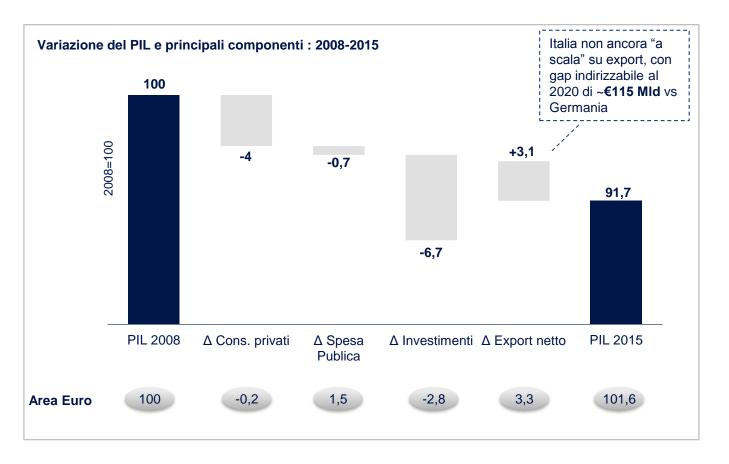


Imprese> Rafforzamento delle misure per la crescita





Internazionalizzazione: export principale driver di crescita in Italia come in Europa ma con gap da colmare





Internazionalizzazione: un modello integrato per rafforzare il supporto alle imprese

Priorità di ntervento	Ambizione
"One door"	 Unico presidio integrato a supporto dell'attività di export, costituito presso SACE
Semplicità e rapidità di risposta alle imprese	No sovrapposizioni rispetto a offerta domestica
	Pacchetti standardizzati PMI
	 Massimizzazione della copertura assicurativa
	Processi più snelli e digitalizzati
Collaborazione con sistema bancario	Erogazione finanziamenti in logica di complementarietà al sistema bancario
Ampliamento Coverage ed Education	Rafforzamento servizio alle Mid-Cap
	Coverage integrato di Gruppo
	 Partnership con reti terze e introduzione di canali remoti
	Education sul territorio
Evoluzione del	Efficace gestione dei rischi per massimizzare supporto alle imprese
modello assicurativo	



Real estate: settore immobiliare pubblico e privato italiano con forte potenziale di valorizzazione

