

Con Ediva azionariato attivo per Banche più etiche



nemerenze consegnate

VARESE, 26 gennaio 2015 - Occhi puntati sulla promozione della finanza sociale, ma anche su Expo e responsabilità sociale: **sono questi alcuni dei punti messi all'ordine del giorno da Ediva**, associazione molto particolare e unica nel suo genere dal momento che, **attraverso l'azionariato attivo, porta avanti i temi della finanza etica e della responsabilità sociale** d'impresa presso molti istituti bancari grazie all'azione dei suoi soci.

Il 2014 ha visto un grande impegno e, soprattutto, ha visto crescere il numero di Banche presso le quali si è intervenuti: **sono stati coinvolti 8 istituti di credito contro i 5 dell'anno precedente**. Le attività svolte si sono strutturate sia con interventi nelle assemblee delle Banche, sia attraverso la promozione di convegni su alcune tematiche come il risparmio delle famiglie e il rapporto tra banche e non profit.

“Promuovere i valori della Responsabilità sociale è premiante sempre. - dice il presidente di Ediva, **Gianni Vernocchi** - Il tasso di crediti deteriorati, problema numero uno delle banche, si attesta al 2% per gli istituti di credito etici, mentre quello del sistema bancario supera abbondantemente il 10%, con forti impatti sulla solidità dei gruppi e sulla loro capacità di finanziare imprese e famiglie. L'uscita dalla crisi passa anche per un modo nuovo di fare banca, che rigeneri i valori civici, sociali ed economici radicati nel cuore del nostro popolo”.