

INTERVENTO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DEL BANCA POPOLARE DI VICENZA – Aprile 2014

Presento l'intervento per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”.

L'occasione dell'assemblea dei soci di bilancio, oltre ad essere un importante momento deliberativo, è anche un passaggio importante di rafforzamento del dialogo con gli azionisti su tematiche a forte contenuto valoriale.

Azionisti

Formuliamo la speranza che, tramite anche opportune iniziative di “Stakeholder Engagement” i temi di interesse generale sottoposti dagli azionisti con i loro interventi nelle assemblee, possano venire rendicontati nel Bilancio Sociale, con le risposte e gli impegni assunti dal gruppo per migliorare la Responsabilità Sociale d'Impresa e l'etica economica e finanziaria, tramite un autentico confronto con la base sociale.

Rating di merito creditizio e CSR

A fronte della grave crisi che travolge imprese e famiglie, il gruppo bancario, proprio per il suo essere cooperativo e popolare, potrebbe studiare un nuovo rating di merito creditizio del cliente-prenditore, che consideri anche la Responsabilità Sociale dell'attività di impresa e non solo i pur fondamentali aspetti reddituali, patrimoniali e le garanzie personali o reali, a supporto di una richiesta di fido.

Chi crea occupazione, promuove la tutela dell'ambiente e valorizzi altri indicatori di CSR va premiato anche sul fronte del rating e del target di pricing.

Azionariato dei dipendenti ed iscrizione a libro soci

L'aumento di capitale annunciato dalla banca rappresenta un auspicabile ampliamento della base sociale .

L'articolo 46 della Costituzione che dovrebbe incoraggiare l'emanazione di regolamenti ed indirizzi nazionali, internazionali e statutari coerenti con esso, insieme alla crescente attenzione delle Istituzioni sul tema della partecipazione dei dipendenti nella governance delle imprese, ci consentono di sperare in segnali positivi da parte della Banca Popolare di Vicenza sul tema della partecipazione dei dipendenti al governo societario.

Confidiamo che la banca possa studiare forme nuove ed originali di coinvolgimento in linea con il dettato costituzionale e con il suo essere cooperativa e popolare.

Supporto all'Internazionalizzazione delle imprese

Auspichiamo che il gruppo rafforzi le iniziative per l'internazionalizzazione delle nostre imprese, specie le PMI, anche tramite dei consorzi tra banche popolari, che possano favorire, a costi ridotti, la nostra presenza nel bacino del mediterraneo e nelle aree delle economie di piu' recente industrializzazione.

Infine formuliamo la speranza di una valorizzazione del rapporto con il mondo delle Istituzioni, degli Enti e del terzo settore che possa rappresentare la premessa per una efficace presenza del gruppo nella finanza sociale, in particolare tramite le nuove frontiere dei “social impact investment”.

Grazie ed auguri di buon lavoro e di ogni bene a tutti.

Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.