

## **INTERVENTO ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE ETICA Scrl – NAPOLI - Sabato 25 MAGGIO 2014**

### **Punti 2-3-4 Ordine del giorno “Bilancio d'esercizio, Relazioni, Bilancio Consolidato e Bilancio Sociale 2013”**

Formulo la presente per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”- attiva nella promozione dell'etica finanziaria e della Responsabilità sociale d'impresa tramite anche l'azionariato attivo.

Ci permettiamo in questa opportuna sede istituzionale di fornire alcuni suggerimenti utili a migliorare il Bilancio ed il profilo valoriale dell'attività della Banca, in particolare:

#### **Bilancio d'esercizio 2013 – Rivedere le politiche di repricing piu' valore aggiunto per i soci/clienti e le comunità.**

Il bilancio d'esercizio 2013 ha chiuso con un utile netto (1,328 milioni) sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente (1,646 milioni), ottenuto grazie ad una manovra sul tariffario che ha pesato sulla clientela nei termini di maggiori oneri commissionali per tenuta e gestione dei c/c (i proventi di tale voce per la banca sono passati nel 2013 ad Euro 3,833 milioni contro i 1,941 milioni del 2012).

Grazie a questo poderoso sulle commissioni (in particolare quella onnicomprensiva e CIV) la Banca ha potuto far fronte agli oneri per opzioni floor sui mutui che hanno gravato sul conto economico 2013 per Euro 2,6 milioni, voce che il Consiglio di Amministrazione sta attentamente monitorando, come evidenziato nella relazione alla gestione.

Il valore aggiunto generato dal gruppo nel 2013 è ripartito principalmente tra i fornitori (nr. 171) al 24%, i dipendenti (nr. 208) al 54% ed la pubblica amministrazione (11% per imposte), mentre alla moltitudine dei soci-azionisti (0,39%) e della collettività (4%) spetta una parte marginale di tale valore, tenuto conto che su quest'ultime due povere voci ci sono i contributi dati alla rivista “Valori” (Euro 18.000) ed a “Banca Note” (101.000 Euro nel 2013 – ex 954.000 Euro), mentre l'imposta di bollo dei clienti per 56.000 Euro a carico della banca dovrebbe gravare di meno in futuro visto la recente della revisione di legge.

Confidiamo ed incoraggiamo gioiosi impegni del gruppo nei termini di spending review su queste poste - 512.000 Euro per consulenze – 145.000 Euro per rappresentanza – 144.000 Euro spese pubblicitarie, costi per servizi prestati alla Fondazione Culturale Etica per 268.000 Euro, 282.000 Euro di rimborsi spese viaggi e soggiorni analitici e documentati, 55.000 Euro per manifestazioni sociali, con uno sguardo di sobrietà anche al cost-income che oggi sfiora il 77 % (61,5% dato medio delle banche italiane del 2012).

Tutte misure importanti e necessarie per allentare la pressione del repricing sulla clientela e per fronteggiare l'ascesa dei crediti deteriorati (35 milioni), i quali pur essendo su livelli virtuosi largamente inferiori al sistema, richiedono rettifiche onorose per la banca.

Si può certamente fare del bene con meno, guardando allo spirito di gratuità e di dono delle migliaia di associazioni, clienti e non, senza scopo di lucro, che vivono con poche centinaia di euro di entrate all'anno, proprio per valorizzare il grande bagaglio culturale e valoriale della banca, dei suoi grandi soci fondatori, dei suoi apprezzati collaboratori ed amministratori.

## Crediti e Responsabilità Sociale d'Impresa

Formuliamo l'auspicio di un miglior frazionamento del rischio sulla clientela affidata, stante anche il dato che i primi 50 clienti con 150.702.000 Euro di finanziamenti accordati rappresentano il 25,46% del totale degli impieghi di Banca Etica su 8.902 posizioni finanziate.

Incoraggiamo altresì i benemeriti progetti sul venture capital sociale (partner Scouting Spa) veicolo societario per raccogliere capitali per imprese con progetti sociali, i Minibond social impact, l'equity crowdfunding orientato eticamente, manifestando l'auspicio che queste iniziative non restino all'interno dello stretto mondo di Banca Etica, ma si attuino collaborazioni e coinvolgimenti anche con il resto del mondo bancario, sempre più attento al mondo impact.

### **Punto 6 “Piano di attribuzione di azioni rivolto ai dipendenti ed ai promotori finanziari nell'ambito del premio aziendale 2012”**

Il punto 6 Odg prevede l'assegnazione di nr. 4 azioni ad ogni dipendente per un valore di Euro 230 a collaboratore con un onere banca di 53.000 Euro, nell'ambito del premio aziendale 2012.

Lo scopo è quello di motivare i dipendenti ed i banchieri ambulanti al raggiungimento di obiettivi aziendali e per rafforzare il senso di appartenenza al gruppo.

Manifestiamo la speranza che queste devoluzioni di azioni (la precedente fu di 3 azioni con il premio aziendale 2011) siano la premessa per una riflessione sul ruolo del dipendente nella governance della banca, secondo il favore costituzionale dell'art. 46 e non solo un erogazione, pur importante e significativa, che se mantenuta per 3 anni consente all'azienda sgravi previdenziali ed impositivi ed al dipendente un reddito aggiuntivo.

Confidiamo in particolare che tramite anche opportune modifiche statutarie, richiamando proprio l'art. 46, sia previsto un rappresentante dei dipendenti nel Consiglio di Amministrazione, eletto su lista e/o liste appositamente istituite per il voto dei dipendenti e dei banchieri ambulanti.

Siamo riconoscenti per il ruolo della banca a sostegno dell'economia civile e porgiamo nostri più cari auguri ai dipendenti, alla clientela, ai soci ed alle massime autorità istituzionali della Banca affinché guardino ai valori autentici dell'agire economico e finanziario, che rappresentano sempre la via stretta ma limpida per ottenere risultati a servizio della propria comunità territoriale e per il futuro stesso dell'Istituzione creditizia.

Grazie ed un caloroso saluto.

*Il simbolo di E.DI.VA è l'Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell'etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.*